

PRESSEMITTEILUNG

RHODIUS Mineralquellen führt neues 12 x 0,75 L Design-Glasgebinde ein

Burgbrohl, 5. November 2019

Zum Jahresende launcht RHODIUS Mineralquellen ein hochwertiges 12 x 0,75 L Design-Glasgebinde. Flasche und Kasten sind individuell für RHODIUS entworfen und spiegeln den Premiumcharakter der Marke wider. Erhältlich in den Sorten Classic, Medium und Naturelle ergänzt das neue Designgebinde das Mehrweg-Sortiment und wird zusätzlich zum bestehenden GDB-Glas-Poolgebinde aufgeschaltet.

Premium und Glas liegen im Trend

Sowohl Mineralwässer in der Glas-Mehrwegflasche als auch Mineralwässer im hohen Preissegment (> 5,00 € / Glaskasten) sind seit Jahren stark wachsend und werden von den Verbrauchern vermehrt nachgefragt (2019 VDM, Bonn). Das neue Gebinde ist die Antwort hierauf, indem es die beiden Wachstumsmärkte „Glas-Mehrweg“ und „Premium“ perfekt bedient.

„Wir bieten dem Verbraucher eine große Verpackungsvielfalt, sodass er je nach Vorliebe und für jeden Anlass auf das ideale Gebinde zurückgreifen kann. Mit dem Designgebinde sprechen wir nicht nur bestehende Kunden, sondern auch Neuverwender, insbesondere qualitäts- und designorientierte Käufer, an“, sagt geschäftsführende Gesellschafterin Frauke Helf.

Der 12er RHODIUS Design-Kasten

- Design von der Hamburger Agentur Higgins und entwickelt in enger Zusammenarbeit mit dem Kastenhersteller Delbrouck, Menden
- Optisch herausstechendes Design mit hochwertiger Prägung der Vulkaneifel und Edelstahlcharakter der vier Tragesäulen
- Ergonomischer Längs-Tragegriff bietet höchsten Tragekomfort
- Großes Sichtfenster ermöglicht schnelle Sortenerkennung
- Hohe Signalwirkung am POS und klare Differenzierung zum Wettbewerb

Die 0,75 L RHODIUS Design-Glasflasche

- Entwickelt in enger Zusammenarbeit mit dem Glashersteller, O-I Germany
- Hochwertige Prägung der Vulkanlandschaft im Halsbereich mit angrenzender Wellenoptik
- Premium-Etiketten in Metallic-Optik
- Farbige Alu-Verschlüsse sowie Etiketten-Farbverläufe zur klaren Sortendifferenzierung

„Mit dem neuen Gebinde möchten wir den Premiumcharakter von RHODIUS Mineralwasser unterstreichen. Doch nicht nur das Aussehen überzeugt: Denn neben hochwertigem Design war es uns bei der Entwicklung sehr wichtig, dass der Kasten auch einen echten Nutzen für den Verbraucher mit sich bringt. So sorgt beispielsweise der ergonomische Längs-Mitteltragegriff für höchsten Tragekomfort“, erklärt Frauke Helf.

Begleitende Kommunikation

Die Markteinführung wird begleitet durch die Kampagne „Klare Bereicherung“, mit der das Unternehmen bereits im Sommer 2019 gestartet ist. Im Fokus der Kampagne steht die ursprüngliche Reinheit verbunden mit der hohen Qualität von RHODIUS Mineralwasser.

Gespielt wird diese über die klassischen Medien wie Print, Großflächenplakatierung und Radio. Online, Social Media und Influencer Relations ergänzen den 360Grad-Media-Mix.

Verfügbarkeit

Erhältlich ist das neue 12 x 0,75L Design-Glasgebilde ab Mitte November bei ausgewählten Händlern.

Auf der BrauBeviale live erleben

Flasche und Kasten sind auf der BrauBeviale 2019 bei den Lieferanten O-I Germany GmbH & Co. KG (Halle 4A – Stand 4A-215) und Delbrouck GmbH (Halle 4 – Stand 4-243) ausgestellt.

Über RHODIUS Mineralwasser

RHODIUS Mineralwasser ist ein vom SGS INSTITUT FRESENIUS zertifiziertes „Premiummineralwasser in Bio-Qualität“. Es erfüllt demnach strengere Anforderungen und durchläuft einen anspruchsvolleren Prüfprozess als gesetzlich für natürliches Mineralwasser und Leitungswasser vorgeschrieben. Zudem bekennt sich das gesamte Unternehmen RHODIUS zu sozial und ökologisch nachhaltigem Handeln in allen Unternehmensbereichen.



Dies überprüft das SGS INSTITUT FRESENIUS anhand eines 97 Kriterien umfassenden und jährlich stattfindenden Audits.

Die ca. 500 m tiefe RHODIUS-Quelle gehört zu einer der tiefsten Quellen weltweit. Bei der langen Reise durch unterschiedliche Vulkangesteinsschichten nimmt das Wasser wertvolle Mineralstoffe auf und wird gleichzeitig auf natürlichste Weise gefiltert. Somit verfügt RHODIUS Mineralwasser über insgesamt 2.160 mg gelöste Mineralstoffe pro Liter, die sich in einem ausgewogenen Verhältnis befinden. Ein Liter RHODIUS deckt 40 % des Tagesbedarfs an Magnesium und 18 % des Tagesbedarfs an Calcium.

Ihr Pressekontakt

RHODIUS Mineralquellen
und Getränke GmbH & Co. KG

Frau Lisa Etchemendy

Brohltalstraße 2

56659 Burgbrohl

Telefon: 02636 / 920 168

Mail: l.etchemendy@rhodius.de